Rapport annuel 2012

CCI TROYES ET AUBE

Bilan d'activités 2012

⇨ Rappel des missions de la CCI

⇨ Les ressortissants de la CCI

⇨ Les actions de la CCI

⇨ Faciliter les démarches administratives des chefs d'entreprise

- Accueil
- CFE
- Chambersign
- Cartes de commerçants ambulants
- Agefice
- Fichier / apprentissage /Taxe d'apprentissage
- Opérations à l'étranger
- Service Création
- Aube Initiative
- A l'Aube D'entreprendre

⇨ Produits d'information économique

- les cahiers conjoncturels
- le baromètre local de conjoncture
- les études économiques
- les chiffres clés

⇨ Les clubs, associations, soutenus et animés par la CCI

- le Club des créateurs
- le Club I3A
- le Club Environnement
- l'Agence 10 TIC/GETIC/ENE
- le Cercle des Services
- l'Hôtellerie auboise
- le Club « A l'Aube de l'Excellence industrielle »
- le Club des Acheteurs
- le Club Lean 1052
- Cap logistique
- le Club R&D
- Prestation technologie Réseaux (PTR)
- Action innovation

⇨ Animer le territoire

- ZI Chapelaines

⇨ Equipements et infrastructures gérés par la CCI

- Champ Captant
- Bâtiment de Lavau
- Bâtiment de Barberey-St-Sulpice
- Bâtiment des Douanes de la Chapelle-St- Luc
- Bâtiment Audiffred
- L'espace Régley

⇨ Former les chefs d'entreprise

- Cession-reprise
- Prévenir les difficultés

⇨ Valorisation de l'économie auboise

- Mercure 10
- Site internet
- Réussites sur Canal 32
- Mercure info

⇨ Observatoire européen des magasins d'usine et centres de marques

⇨ Attirer de nouvelles entreprises : Aube développement

⇨ Chiffres financiers CCI

Les missions de la CCI

La CCI Territoriale de Troyes et de l'Aube a plusieurs grandes missions :

Mission d'information
Mieux faire connaître le tissu économique local et fournir aux entreprises les informations nécessaires à leur développement.

Mission de formation
Favoriser la formation initiale et continue, notamment au travers du Groupe ESC Troyes.

Mission de conseil et d'action, en appui aux entreprises.
Cette mission essentielle constitue le « cœur de métier» de la CCI.

- Entreprises existantes :

Elle concoure au développement de la compétitivité des entreprises (soutien de la démarche commerciale, amélioration de la valeur ajoutée, intégration des TIC...), en s'appuyant sur la mise en place d'un accompagnement collectif et individuel, dans des domaines clés.

- Entreprises futures :

L'accompagnement des porteurs de projets et créateurs d'entreprise du département, mais également la mise en relation entre cédants et repreneurs d'entreprise pour assurer la pérennité du tissu économique existant, ou encore par la recherche et la facilitation de l'implantation d'activités issues d'autres territoires.

La dynamisation de la création d'activité dans le territoire passe enfin par la promotion de l'esprit d'entreprise auprès des futurs créateurs potentiels, et constitue un autre des objectifs de la CCI dans ce domaine.

Mission d'aménagement et de développement des infrastructures à vocation économique.
Cette mission illustre la volonté de la CCI d'être acteur de la politique d'aménagement du territoire, en assurant l'exploitation d'équipements collectifs d'intérêt économique, souvent avec la participation des collectivités territoriales.

Les Ressortissants de la CCI

Les ressortissants de la CCI sont les établissements inscrits au RCS.

Au 31/12/2012, ils étaient 9969 ressortissants.

Commerce : 3 651
Industrie : 2 291
Services : 4 028

Les actions de la CCI

Informer les chefs d'entreprise

Conférence-débats, réunions, supports de communication…

Pour répondre aux préoccupations des chefs d'entreprise, la CCI organise régulièrement des réunions d'information de sensibilisation à différentes problématiques.

L'international

● Les évènements marquants

☞ le **Forum International** qui s'est tenu le 21 février à Reims avec la mise en avant des filières sectorielles : 26 RDV Individuels par l'équipe CCI Troyes et Aube

☞ la signature de la **Convention 2012-2014** (le 17 février 2012) regroupant les partenaires régionaux du dispositif public d'appui. Animation du Comité Régional Export avec la mise en place du numéro vert et la gestion de la plate-forme collaborative.

☞ **Participation** à la Convention Euro Business à Harbin en Chine (6- 9 juin).

● Contacts entreprises

Quelques données chiffrées sur les « contacts entreprises » relatifs à la réalisation de prestations formalisées de l'activité de CCI International :

- ☞ contacts entreprises 589
- ☞ rendez-vous individuels 179
- ☞ informations (info pro international) 210

● Les opérations en Région

Les Journées Pays : Rendez-vous individuels avec un expert pays (représentant d'une CCI Française à l'Etranger, ou un expert pays d'UBIFRANCE). 13 RDV individuels

Pays	Lieu	Pilote	Date
Chine	CCI Troyes et Reims	CCI Troyes et Aube	30 janvier
Espagne Portugal	CCI Troyes et Aube	CCI Troyes et Aube	26 septembre

Réunions thématiques (70 participants)

Thèmes abordés	Lieu	Dates
Atelier technique sur l'origine du	CCI Troyes et Aube	13 avril
Journée technique TVA	CCI Troyes et Aube	17 avril
Carrefour VIE	CCI Troyes et Aube	14 novembre

● **Les permanences partenaires** (36 participants)

Sous forme de rendez-vous individuels ou de réunion, ils permettent d'avoir des contacts privilégiés avec les partenaires à l'occasion de journées dédiées.

Thèmes abordés	Lieu	Dates
Permanence Coface - Ubifrance	CCI Troyes et Aube	29 mars
Petit Déjeuner A3P – Coface	CCI Troyes et Aube	7 juin
Permanence Coface/UBI/Conseil	CCI Troyes et Aube	27 septembre
Réunion douanes	CCI Troyes et Aube	14 décembre

● **Les formations** (16 participants)

Intitulé de la formation	Lieu	Date
Maitriser le fonctionnement de la TVA dans les échanges intracommunautaires	CCI Troyes et Aube	19 juin
Déterminer l'origine de vos produits	CCI Troyes et Aube	4 octobre
Maitrise des incoterms 2010 et leurs impacts commercial, logistique, douanier et financier.	CCI Troyes et Aube	27 novembre

● **Club : Club Chine** (« **CLUB DA YOU 大有"**)

Le Club s'est réuni le 29 juin à la CCI Troyes et Aube sur le thème du Marché du vin et de l'agro-alimentaire en Chine. Intervention de Madame Hélène Hovasse (Ubifrance Chine) et Jia Peng (World Wine Education). Un deuxième rendez-vous a eu lieu le 9 octobre sur le thème de la contrefaçon. Il a permis de comprendre et de gérer les risques de contrefaçon avec la Chine.

● Missions collectives à l'étranger

Opérations régionales

Un programme qui a réuni 126 participants pour 86 entreprises. Ces actions ont fait l'objet d'une promotion active de la part de CCI International. Elles concernent essentiellement des opérations issues du Programme France Export, sans oublier celles du Grand-Est. Les opérations pilotées par l'équipe de la CCI Troyes et Aube.

Manifestation	Lieu	Dates
Mission de prospection multi sectorielle	Brésil	14-18 mai
Mission de prospection multi sectorielle	Chine	9-16 juin

● Autres actions

Programme structurant

- **Optilog** : Conduite d'une nouvelle session Optilog avec 3 entreprises (accompagnement sur 6 mois à l'optimisation de sa logistique à l'international)
- **Programme Nouveaux Exportateurs** : (10 entreprises) poursuite du programme (accompagnement sur un an à la structuration d'une démarche export)

● **Enquête régionale**

CCI International Champagne-Ardenne a réitéré son enquête annuelle auprès des entreprises exportatrices. Elle est destinée à la fois à mieux connaître les activités des entreprises sur les marchés étrangers et leurs besoins.

● **Les formalités**

La CCI de Troyes et de l'Aube a réalisé 8534 formalités (visas de certificats d'origine, factures commerciales, attestations CMS, carnet ATA)

• **Actualités du réseau**

● **Les Commissions Internationales**

Elles réunissent les Elus et les permanents. La réunion a eu lieu le 11 Octobre 2012 (avec une visite de l'exposition contrefaçon)

● **Les Groupes techniques**

Ils rassemblent les équipes opérationnelles. Les réunions se sont tenues les 2 février, 21 mars, 20 avril, 24 mai, 6 juin, 3 septembre, 17 octobre, 19 novembre et 17 décembre.

Commerce

EN 2012 le Service commerce c'est :

476 contacts entreprises (537 sur toute l'année 2011)

- 88 entreprises en difficultés rencontrées (contre 49 en 2011) : 13 dossiers déposés contre 11 en 2011)/ 12 dossiers médiateur de crédit « acceptés » (82%)
- 5 formations « jeunes créateurs » dispensées
- 38 animations de Groupe de travail auprès des associations de commerçants
- 11 soirées thématiques pour les commerçants réunissant 284 commerçants.

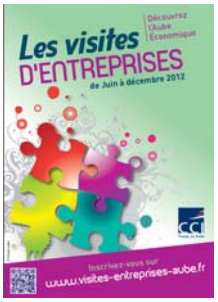
- PASSION COMMERCE qui a réuni 300 commerçants aubois
- 2 nouvelles UC créées en 2012 (Ste Savine et Nogent sur Seine)
- 3 ORAC en projet (Troyes, Romilly et Bar sur Aube/Bar sur Seine)
- JOURNEE NATIONALE DU COMMERCE DE PROXIMITE dans 5 communes (1 en 2011)

- SALONS
  - Partenariat avec 2 salons
    - Salon de la franchise (37 commerçants)
    - Maison et objet (48 commerces)

- DEVELOPPEMENT TERRITORIAL
  - Accompagnement des commerces transférés à L'Escapade
  - Diagnostic-actions à Bar sur Aube (novembre 2012)
  - Dynamisation commerciale à Auxon
  - ….

Les Services

● Les Visites d'entreprises



Les visites d'entreprises font désormais partie des habitudes culturelles et touristiques des Français. Dans l'Aube, l'opération « les Visites d'entreprises » a été organisée pour la 19ème année consécutive, par la CCI, en partenariat avec l'Office de Tourisme de Troyes.

En 2012, 43 entreprises ont accueilli près de 788 visiteurs entre juin et novembre.

Plus d'infos : http://www.troyes.cci.fr/info-economique/tourisme-industriel/les-visites-d-entreprises-2013---20e-edition-article566.html

L'environnement

● Journée Régionale de l'Environnement et du Développement Durable 2012

Pour sa 7ème édition, la JREDD a une nouvelle fois réuni une multitude d'acteurs concernés : entreprises, prestataires, collectivités, organisations professionnelles, établissements publiques, enseignants, services de l'état, … Elle s'est déroulée pour la première fois en simultanée avec les Rencontres Francophones de l'Ecologie Industrielle et territoriale, évènement à l'initiative du Club d'Ecologie Industrielle de l'Aube. Ce même jour avait lieu également le colloque scientifique sur l'Ecologie Industrielle et Territoriale à l'UTT.

Bilan JREDD :

➙ 430 participants
➙ 39 exposants
➙ 27 ateliers thématiques
➙ 5 lauréats aux Prix du Développement Durable en Champagne-Ardenne sélectionnés parmi les 26 candidatures

● Opérations collectives régionales

○ **« Mieux gérer vos déchets »** :

➙ Réunion « Mieux identifier et traiter vos déchets dangereux », le 27/03/12 à la CCI : 50 participants
➙ 10 prédiagnostics gratuits réalisés dans les entreprises auboises

☞ **Bilan Carbone et Plans de Déplacements Entreprises**

2 diagnostics Bilan Carbone réalisés dans les entreprises auboises.
L'opération s'est achevée en avril 2012. Au total, 12 diagnostics Bilan Carbone ont été effectués dans les entreprises auboises. Un dossier PDIE dans l'Aube a bénéficié d'un accompagnement technique et financier (ZI Grand Troyes).

☞ **Entreprises Economes en Energie**

L'opération s'est terminée courant 2012. Au total, depuis le début du dispositif collectif, 25 entreprises auboises ont bénéficié d'une visite sur site ou d'un diagnostic réalisé par un prestataire extérieur (financé à hauteur de 50 ou 70%).

☞ **Eco-conception**

➝ Cycle d'ateliers techniques : 4 ateliers organisés en janvier, février, mars et avril. 10 participants à chaque séance.
➝ 2 pré-diagnostics réalisés dans l'Aube

● Collecte des palettes et déchets bois

La CCI, en partenariat avec les associations des ZI Chapelaines et des ZI de Ste-Savine, a reconduit en 2012 l'opération collective de ramassage des palettes et déchets bois sur 11 zones industrielles du Grand Troyes.
Les palettes et déchets de bois sont collectés séparément tous les 2 mois par des prestataires qui ont donc effectué 6 ramassages dans les entreprises au cours de l'année 2012.
25 entreprises ont adhéré à ce dispositif.

● Divers

☞ Réunion « REACH », le 22/11/12 à la CCI : 35 participants.

☞ Séminaire « Correspondant Environnement »

Un séminaire de 2 jours, les 3 et 4/12/12 : 20 participants.
Ce séminaire a pour objectif d'apporter au collaborateur les principales connaissances (réglementaires et techniques) relatives aux thématiques environnementales majeures (installations classées, déchets, eau, énergie, bruit, management environnemental, écoconception, risques chimiques, sécurité au travail) lui permettant de mener à bien des missions liées à l'environnement au sein de l'entreprise.

☞ 46 dossiers CODERST (Conseil Départemental de l'Environnement et des Risques Sanitaires et Technologiques)

Faciliter les démarches administratives des chefs d'entreprises

L'accueil

En 2012, l'accueil de la CCI a reçu près de 14000 appels téléphoniques et près de 10 600 visiteurs.

Le CFE

Créer, modifier ou cesser une activité, sont autant d'étapes qui constituent la création d'une entreprise.
Le CFE évite au chef d'entreprise la multiplication des démarches auprès d'organismes distincts (Greffe du Tribunal de Commerce, URSSAF et autres organismes sociaux concernés, services fiscaux ..)

En 2012, le CFE a reçu près de 3 481 appels et près de 1 786 visites.

2320 dossiers ont été traités dont :
Personnes physiques :
144 immatriculations
81 modifications
162 radiations
Sociétés
359 immatriculations
1 446 modifications
128 radiations

Auto-Entrepreneurs

127 immatriculations
42 modifications
79 radiations

Chambersign

La CCI par le biais du CFE, bureau d'enregistrement accrédité, délivre des certificats de signature électronique garantissant des échanges internet professionnels sécurisés.

En 2012, 86 dossiers ont été traités.

Plus d'infos : http://www.troyes.cci.fr/se-developper/numerique/signature-electronique-article4211.html

Cartes de commerçants ambulants

Depuis 2010, toute personne souhaitant exercer une activité ambulante doit préalablement effectuer une déclaration auprès du Centre de Formalités des Entreprises compétent (CFE)

En 2012, 141 dossiers ont été traités.

Plus d'infos : http://www.troyes.cci.fr/creer-reprendre/formalites/carte-de-commercant-ambulant-article19781.html

AGEFICE

La CCI est point accueil « AGEFICE » (Association de Gestion et de Financements de la Formation pour les Chefs d'entreprise). La CCI joue un rôle d'interface pour l'Agefice, qui répond aux demandes de formation continue des dirigeants non salariés (ou conjoints collaborateurs) dans le commerce.

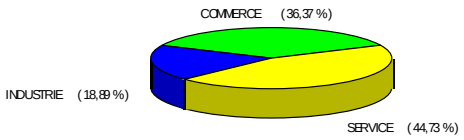
- **57** dossiers AGEFICE (158 en 2011). A noter : un arrêt des prises en charge de juin à novembre (AGEFICE a suspendu les prises en charge). 41 000€ de formation pour les chefs d'entreprise (2300€ facturés au service commerce pour l'instruction des dossiers sur 5 mois).

Fichier – Apprentissage

Le service Fichier-Apprentissage a reçu près de 600 visites.

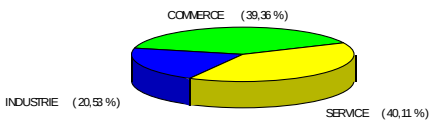
● Nombre d'immatriculations

Catégorie	Nombre
COMMERCE	335
INDUSTRIE	174
SERVICES	412
TOTAL	**921**



● Nombre de Radiations

Catégorie	Nombre
COMMERCE	418
INDUSTRIE	218
SERVICES	426
TOTAL	**1062**



● Contrats d'apprentissage

Le réseau des CCI a mis en place un service internet, pour l'enregistrement des contrats d'apprentissage, avec un formulaire assisté pour la saisie des données. Simple et rapide d'accès depuis le site www.apprentissage.cci.fr

La CCI aide les chefs d'entreprise dans l'établissement des contrats d'apprentissage et collecte les offres de contrats d'apprentissage que les jeunes peuvent consulter sur le site www.passapprentissage.com

En 2012, 447 contrats et 54 avenants ont été traités et 142 ruptures ont été visées

STATISTIQUES CONTRATS RUPTURES 2011		
Par niveaux de diplômes	**Nombre de Contrats**	**Nombre de Ruptures**
BAC PRO	58	22
BP	46	7
BTS	82	13
CAP	188	95
DUT	12	2
INGENIEUR	7	0
MENTION COMPLEMENTAIRE	1	0
AUTRES	51	3
TOTAL	**447**	**142**

Par secteur d'activité	**Nombre de Contrats**	**Nombre de Ruptures**
COMMERCE	220	88
INDUSTRIE	147	40
SERVICES	80	14
TOTAL	**447**	**142**

● Taxe d'apprentissage

La CCI, par délégation de la CRCI (Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie), est habilitée à collecter la taxe d'apprentissage. Elle assure pour le compte des entreprises l'ensemble des reversements aux établissements bénéficiaires ainsi que les formalités administratives en découlant.

En 2012, 1 341 dossiers ont été enregistrés pour un montant de 2 526 270 €

360 établissements de formation ont été bénéficiaires de la taxe pour un montant de 1.089 844 € dont 61 écoles auboises pour un montant de 702 328 €.

Les Affaires internationales

● Les opérations à l'étranger / export

Afin de faciliter les formalités en douane des entreprises auboises, la CCI est mandatée pour vendre et viser les formulaires d'activités à l'export.

En 2012, les visas ont généré près de 700 visites.

L'espace Entreprendre

L'Espace Entreprendre a reçu près de **3 366 appels** en 2012 (25% des appels entrants). **1 560 visiteurs** ont été accueillis à la CCI.

Ce service destiné à la création d'entreprise propose un accompagnement aux créateurs dans la mise en place de leur projet de création ou de reprise d'entreprise.

Cet accompagnement comprend 3 phases :

- une réunion collective d'information au cours de laquelle les conseillers apportent les premiers renseignements dans les domaines : commercial, financier, juridique, fiscal et social

  337 personnes ont assisté aux demi-journées d'information *« futurs créateurs »*

- un entretien individuel, suivant les interrogations, pour approfondir le projet. Les conseillers mettent à disposition les outils nécessaires à la formalisation des idées

  *En 2012, les conseillers de l'Espace Entreprendre ont reçu plus de **400 nouveaux porteurs de projets** et répondu à près de **230 demandes d'information** par e-mail.*

- des stages de courte durée permettent de finaliser leur projet

  *- **30 participants** ont suivi le **stage « 5 jours pour entreprendre »***
  *- **10 participants** ont suivi le **stage « comprendre sa comptabilité »***

Les modules d'informations en ligne (Le parcours du créateur, l'ACCRE, l'Auto-entrepreneur) ont été consultés plus de 800 fois.

5 réunions collectives sur l'auto-entreprise ont été organisées au cours du premier semestre 2012. La CCI de Troyes et de l'Aube a également lancé fin 2012 un **pack dédié aux futurs auto-entrepreneurs** qui leur permet d'obtenir un accompagnement sur-mesure pour les formalités de création et le lancement de l'activité.

La CCI de Troyes et de l'Aube gère par délégation les **dispositifs ENVOL et NACRE**. A ce titre, le service création accompagné 65 porteurs de projet dans la réalisation de leur business plan.

L'Espace Entreprendre a organisé pour la première fois **Créatissimo**, manifestation au cours de laquelle 50 porteurs de projet ont pu tester leur projet devant un jury de professionnels, obtenir des conseils pour bien présenter sur le fonds et sur la forme leur projet, et également réaliser une vidéo de présentation de leur projet.

Journée de la Création et Reprise d'entreprise

462 porteurs de projet ont été accueillis lors de la nouvelle édition de la Journée de la Création et de la Reprise d'entreprises qui s'est tenue à l'Espace Argence le 5 octobre 2012. Ils ont ainsi pu profiter des 52 experts présents et du programme de conférences suivant : Les dispositifs d'aide à la création – reprise, Financements et garanties

bancaires, L'auto-entreprise : mode d'emploi, Etes-vous fait pour entreprendre?, La reprise d'entreprise : une alternative.

Aube initiative

Membre du réseau France Initiative, cette association animée par la CCI accorde des prêts d'honneur aux créateurs-repreneurs, assure un suivi particulier de ces créateurs, et favorise le parrainage des créateurs par des responsables d'entreprise expérimentés.

Aube Initiative

23 comités d'agrément composés de professionnels de l'entreprise et de chefs d'entreprise se sont réunis en 2012 et ont permis à Aube Initiative d'accorder 64 prêts à taux 0 % à des créateurs et repreneurs d'entreprise, pour un total de 639 050 €.

Les 62 projets financés, dont 29 % de reprise, ont permis de générer ou maintenir 129 emplois.

Concours de la création et de la reprise d'entreprise dans l'Aube

Record de candidatures

Pour la 6ème année consécutive, Aube Initiative a organisé le Concours de la création et de la reprise d'entreprise dans l'Aube. 49 dossiers de candidature ont été analysés par le jury. Grâce au soutien de ses partenaires (Région, Conseil Général, Grand Troyes, CCI, Chambre de Métiers, Ville de Bar-sur-Aube, Andra, BPLC et BNP), Aube Initiative a pu remettre des prix d'une valeur totale de 21.500 € aux 9 lauréats :

VENTURA SOCKS à Romilly-sur-Seine - fabrication textile
DEFRANCE C2mH à Neuville-sur-Seine - conception, fabrication et vente de matériel viticole.
FREMEN CORP à Troyes - conception de jeux vidéos
HIPPO ECOLO SERVICES aux Loges Margueron - prestations de services par traction hippomobile
Garage GODON à Piney
HOVERALL à la Chapelle-St-Luc - fabrication, la rénovation d'installations sportives (BMX)
SAVIPLAST à Sainte-Savine - injection et d'assemblage de pièces plastiques
SARL MARLOT à Nogent-sur-Seine - charpente et couverture.
MI-KDO à Bar-sur-Aube - vente d'articles de décoration, cadeaux et bijoux fantaisie

A l'Aube d'Entreprendre

A L'Aube D'Entreprendre est une action de l'association Aube Initiative qui a pour but de diffuser l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes et des adultes du département de l'Aube.
Concernant l'opération A l'Aube d'entreprendre, 39 interventions ont permis de sensibiliser 639 personnes.

Une **exposition photo** a mis en valeur 33 jeunes chefs d'entreprise lors de l'Assemblée Générale le 5 juin 2012.
Un concours de dessin pour les jeunes des quartiers et la montée en puissance des Afterworks ont également marqué l'année 2012.

Produits d'information économique

Le service assure deux types de mission distincts :

- une mission de service d'études et d'information économique départemental
- une mission de bureau d'études spécialisé intervenant sur un plan national

Production régulière d'informations économiques

Cahiers conjoncturels

Cahiers conjoncturels semestriels n° 24 et 25

Exploitation de l'enquête semestrielle réalisée par chaque CCI auprès du tissu économique local. Un échantillon représentatif de 250 chefs d'entreprise aubois est interrogé régulièrement. Le traitement des données se fait avec l'URSSAF de l'Aube (partenaire de l'observatoire économique) qui livre son regard sur l'état de santé des principaux secteurs d'activité aubois.

Les résultats sont communiqués en association avec la Banque de France qui apporte ses propres éclairages complémentaires.

Baromètre local de conjoncture

Baromètres locaux de l'arrondissement Nogent-sur-Seine n° 18 et 19
Baromètres locaux des arrondissements de Bar-sur-Aube et Chaumont n° 11 et 12

Les baromètres locaux semestriels de conjoncture des arrondissements de Nogent-sur-Seine et de Bar-sur-Aube (étendu au bassin de Chaumont) précisent les tendances conjoncturelles spécifiques de l'activité économiques sur les territoires concernés.

Chiffres clés du département de l'Aube

Publication annuelle faite en partenariat avec le réseau des CCI de Champagne-Ardenne

http://www.troyes.cci.fr/info-economique/publications/chiffres-cles-article164.html

☞ **Réalisation d'études et d'analyses spécifiques** (observatoire économique)

Etude pré-opérationnelle ORAC – Communauté de communes de Bar-sur-Aube

- Rédaction d'un cahier d'acteurs pour la mise à grand gabarit de la Seine entre Bray sur Seine et Nogent sur Seine

- Evaluation de l'action du service Création face à l'évolution du marché de la création

- Réalisation de travaux cartographiques pour le Club I3A*

- Réalisation et analyse d'une enquête « Soldes » dans le département

- Etude de potentiel pour la mise en place d'un D.U.T. « carrières juridiques » à l'I.U.T. de Troyes

- La désindustrialisation dans l'Aube : une réalité ou une simple reconfiguration ?

- Projet de création d'un pôle d'activité à Loches-sur-Ource : Etude de potentiel d'un point de vente multiservices et d'un restaurant

- Commande d'étude GL Events

- Potentialités de développement d'activités économiques au sein d'un espace touristique – Communauté de communes du Val d'Armance

☞ **Missions et études MCT**

- Actualisation d'une étude de potentiel pour un projet CDM dans l'Aveyron – Groupe Urbanisme et Commerce

- Accompagnement à la réalisation d'une étude de potentiel et d'impact d'un projet de centre de marques – Cabinet Quadrivium

- Benchmark et Etude d'impact du projet de Miramas (Bouches-du-Rhône) – CCI Marseille Provence

- Conseil - étude de faisabilité d'un projet de village de marques en région Poitou-Charentes– Groupe France Promotion

Les clubs et associations soutenus et accompagnés par la CCI

Afin qu'ils puissent trouver ensemble des solutions à des problématiques communes, la CCI œuvre pour faciliter le regroupement de chefs d'entreprise. C'est dans cet esprit qu'elle soutient et accompagne un bon nombre de groupes, clubs et associations de dirigeants et responsables d'entreprise.

Club des créateurs

Club des Créateurs et Repreneurs d'Entreprise de l'Aube,

Créé en 1986, le Club des Créateurs et Repreneurs d'Entreprise de l'Aube, a pour vocation d'accompagner les créateurs et repreneurs afin de rompre leur isolement. Le Club qui compte une quarantaine d'adhérents offre un lieu d'échanges et d'information. Espace d'information, les soirées thématiques portent sur des sujets essentiels à la vie quotidienne des entreprises et sont animées par des professionnels extérieurs, aux compétences reconnues.

En 2012, la CCREA a organisé les réunions suivantes : Financement des besoins de trésorerie et d'investissement, malgré la crise…, L'acte de création dans tous ses états : des freins et des accélérations, Cadre créateur ou cadre développeur, quel intérêt pour nos TPE ?

Créez comme Elles

Créez comme elles
cercle des créatrices d'entreprises

L'association Créez comme Elles a fêté ses 5 ans en juin dans les locaux de la CCI au cours d'une soirée qui a réuni 140 personnes.
L'association compte désormais 111 membres dont 75 dans l'Aube (53 chefs d'entreprise). Elle a organisé 40 permanences ouvertes aux femmes portant un projet de création d'entreprises et proposé diverses réunions d'information (calcul des marges, trucs et astuces informatiques, INPI, les Catherinettes de la Création...)

Club I3A / industries agricoles, agro-alimentaires et agro-ressources

❑ *RENCONTRES STRATEGIQUES 2012*

le club i3A
L'INITIATIVE AGRO AGRO ALIMENTAIRE EN CHAMPAGNE-ARDENNE

➢14 juin : **Assemblée Générale Club i3A - et débat : « Union Auboise : Comment construire un portefeuille de marques complémentaires ? L'exemple Devaux - Jacquart - Montaudon »** 35 personnes
➢5 septembre : **industries agroalimentaires : le « consommer local » une opportunité a savourer ! Foire de Chalons** – 100 personnes
➢23 novembre : **lancement des rencontres régionales de l'agroalimentaire et du bois –** 50 - 70 personnes agro
➢12 décembre : **« Le réseau Recherche & innovation pour nos industries agro de Champagne Ardenne »** chez Bonduelle (10) avec CARINNA, POLE VITAGORA, INRA…40 personnes attendues

❑ *RENCONTRES EXPERTS 2012*

➢1er Février : **« Le groupement d'employeurs, une opportunité pour faciliter les recrutements dans nos industries agro ? »** À la CCI Troyes - 20 personnes

➢1er mai : « **Les nouvelles exigences IFS Version 6 »** chez CEBIOS à Troyes -16 personnes

➢4 juillet : **« Industries agroalimentaires de Champagne-Ardenne : comment développer et entretenir un lien efficace au niveau national avec les enseignes de la grande distribution et de la restauration hors domicile ?** » en partenariat avec la FEEF – chez SOMAPRO à Reims - 30 personnes

➢12 juillet : **« Restauration Hors Domicile : préconisations pour Les Industries Agroalimentaires de Champagne-Ardenne »** à la CCIT Troyes Aube – avec Bernard Boutboul expert et Dominique Lemelle - 22 personnes

➢17 juillet : « **SOIREE DES STAGIAIRES I3A – 3EME EDITION** à la Chambre d'Agriculture de l'Aube le 17 juillet 2012 – 12 personnes

➢17 Octobre : **« Industries agro, anticipez l'affichage environnemental ! »** dans le cadre de la journée régionale de l'environnement à Troyes – 25 personnes

❑ *« SAVOUREZ LA CHAMPAGNE-ARDENNE ! » Création et lancement de la bannière collective des produits régionaux*

- Dépôt de marque
- Rédaction cahier des charges
- Négociations avec INAO et CIVC
- Première rédaction du cahier des charges
- Lancement à la Foire de Chalons le 5 septembre
- Test dans 5 magasins

❑ *LIENS NATIONAUX en 2012*

➢Adhésion ANIA en février 2012

- 2 réunions sur paris

➢Rencontre avec le club des ARIA de France

- le 7 février 2011 à Deauville
- Le 4 juillet à Troyes : 14 régions, 23 personnes

➢Le club i3A est au bureau de la commission Ingrédients Pôle IAR

➢Participation Forums entreprises étudiants : AGROPARISTECH le 7 novembre, et ESC TROYES le 29 novembre

❑ SOUTENIR LES PROJETS D'IMPLANTATION

➢LASALLE BEAUVAIS est invité au Plug & Start le 8 juin afin d'envisager leur participation à l'édition de décembre 2012.

➢AGROAPARISTECH : Etude avec la junior entreprise pour connaître les étudiants entrepreneurs agro à l'école. 10 étudiants sont détectés.

❑ *DYNAMISME COMMERCIAL*

5 OPERATIONS COMMERCIALES EN HYPERMARCHE

➢1 Leclerc, 1 Carrefour, 3 Intermarché

❑ *PROSPECTION DES DECIDEURS DE LA RESTAURATION*

➢Avec un stagiaire du 4 juin au 24 Aout
➢51 entreprises, 64 contacts

❑ *RENCONTRES AVEC DECIDEURS*

➢CARREFOUR – LECLERC – ITM en région
➢Participation aux Rencontres régionales AUCHAN 22 juin à Metz
➢Rencontre avec les patrons PME CORA et CASINO à la réunion FEEF

❑ *SALONS*

➢Préparation du SIRHA 2013

- Gestion des dossiers
- Création du stand
- Prise de commandes mobilier
- 7 exposants

❑ *VALORISATION DES METIERS*

- Rencontre le 1er Février avec Cornoualia - Opportunités de CDI pour nos saisonniers en passant par un Groupement d'employeur – Réunions de travail pour étudier la mise en place d'un GE agro.

Club Environnement

Animé depuis 1998 par la CCI en collaboration avec l'UIMM Aube, le Club environnement se réunit, le plus souvent, au sein d'une entreprise auboise. Au programme des réunions: actualités réglementaires, informations diverses du domaine de l'environnement, intervention de spécialistes, visite des installations de l'entreprise hôte. Ces réunions gratuites, ouvertes à toutes les entreprises auboises, permettent notamment de faciliter les échanges et les retours d'expériences.

En 2012, les membres du Club Environnement se sont réunis :

- chez SOUFFLET en avril : 50 participants
- chez PRIVE SA à Châlons-en-Champagne en novembre : 27 participants

Agence 10 TIC

Créée en 2004, à l'initiative de la CCI, l'Agence 10TIC est une association loi 1901, regroupant des prestataires informatique et internet de l'Aube, qui a pour objectif de proposer une véritable expertise afin d'accompagner de manière indépendante les projets des entreprises dans l'utilisation de l'outil informatique et d'Internet.

Aujourd'hui, l'Association regroupe une vingtaine de prestataires aubois dans différents domaines

d'activités. Retrouvez les sur http://www.agence10tic.org

L'AGENCE 10 TIC mène un programme diversifié d'actions dans les secteurs informatique et Internet qui s'adresse aux chefs d'entreprise, aux dirigeants, à leurs conjoints ou collaborateurs, qu'ils soient débutants ou expérimentés.

L'AGENCE représente une filière numérique auboise structurée avec une volonté de participer au développement des usages et des bonnes pratiques numériques.

L'AGENCE participe de plus en plus activement au programme régional ENE en animant des formations proposées dans le cadre du parcours e-commerce.

Soucieuses de communiquer sur leur respect de la déontologie et de l'éthique professionnelle dont elles savent faire preuve, les entreprises membres sont également à l'initiative d'une démarche qualité proposée à l'échelon régional : la charte eTic.

GETIC

La CCI, soutenue par l'Agence 10 TIC, avait obtenu en 2010 les financements nécessaires (131.600 euros au total) pour déployer l'opération GETIC = Grande Enquête sur les TIC.

Les études réalisées dans le cadre de GETIC http://www.ge-tic.fr/ avaient été menées comme des études de marché. Elles avaient permis de mettre en lumière un réel besoin de formation sur des sujets numériques identifiés.

Des ateliers reprenant ces thématiques ont donc été proposés fin 2012, regroupant 35 entreprises auboises participantes :

1. Visibilité sur le Web
2. Objectif e-business
3. Entreprise numérique et bonnes pratiques
4. Travail collaboratif et mobilité

ENE

En 2012, la CCI a participé au déploiement effectif de l'ENE.

L'annuaire des prestataires TIC de la région permet d'accéder à des profils qualifiés. L'Aube affiche le plus fort taux de qualification sur la région.

Forte de son expérience de juin 2011 sur l'évènement Stratégie Net, la CCI a contribué à l'organisation de la boutique du futur sur laquelle étaient présents des collaborateurs CCI et des prestataires privés aubois.

Un parcours e-commerce a été élaboré avec des propositions de formations et d'ateliers qui se dérouleront entre le 25 mars et le 18 novembre 2013. Parmi ces propositions, des thématiques comme : la stratégie de présence sur Internet, la mobilité sur Internet, l'utilisation de Facebook, Twitter, Google Analytics, Google Adwords etc.

Le Cercle des Services

Cette association, loi 1901, réunit les prestataires de service aubois qui souhaitent faire mieux connaître aux donneurs d'ordres du département les offres de services existant dans le département.

Le Cercle des Services de l'Aube qui regroupe aujourd'hui près de 60 prestataires de services a pour objectifs :

- de mieux se connaître entre membres adhérents
- que les prestataires de services aubois soient mieux connus de leur environnement
- de participer activement à la dynamique économique locale en développant les activités tertiaires et en contribuant à leur reconnaissance par la mise en place de différentes actions.

Retrouvez les adhérents du Cercle sur le site : http://www.cercle-des-services.fr/index.php

L'Open du cercle
Cette rencontre entre adhérents a réuni 32 participants le 5 juillet 2012 au Novotel de Troyes-Barberey.

Les Mardis du cercle
Cinqt « Mardis du cercle » se sont déroulés en 2012 :

-31/01/2012 : Pilote réparations
-13/03/2012 : Martine Roussel Voyages
-29/05/2012 : Bulle de jardin
-10/07/2012 : Mobilboard
-23/10/2012 : TIE affichage/ Cars Collard

Rappel : Les Mardis du Cercle en quelques mots :
Un adhérent du Cercle reçoit dans ses locaux et présente son métier : savoir-faire, compétences, domaines d'intervention … La formule retenue (petit-déjeuner, apéritif …) favorise les échanges entre les participants, répondant ainsi aux objectifs du Cercle : faire en sorte que les adhérents se connaissent mieux entre eux et aient une idée plus précise de leurs activités et compétences respectives.

Une rencontre « Speed dating professionnel"

La Magic Business s'est déroulée le 6 décembre 2012 à l'espace Régley réunissant 35 exposants pour 180 visiteurs et 300 participants à la soirée.

L'hôtellerie auboise

L'année 2012 a été marquée par l'échéance du mois de juillet concernant le nouveau classement hôtelier.

Les nouvelles normes de classement ont été élaborées pour venir en remplacement du référentiel datant de 1986. Leur but est de contribuer à l'amélioration de la qualité des équipements et des services hôteliers. Elles intègrent de nouveaux critères : service au client, accessibilité et développement durable.

Chaque hôtel souhaitant conserver un classement s'est donc vu obligé de se soumettre à un cabinet de contrôle chargé de contrôler près de 250 points.
La CCI a proposé aux hôteliers du département de réaliser dans leur établissement un pré diagnostic permettant de mettre en évidence les éventuels points à revoir pour conserver le classement existant ou pour monter en gamme.

Sur 2011/2012, la CCI a pré diagnostiqué 45 établissements hôteliers. Si les établissements de chaîne n'ont pas fait appel aux services de la CCI, la quasi-totalité des indépendants a demandé un pré diagnostic.

Dès le 2ème semestre, un nouveau dossier a pu être mis sur la table : l'accessibilité des personnes en situation de handicap. Tous les ERP – établissements recevant du public – doivent être accessibles pour le 1er janvier 2015.

La CCI a donc avancé une nouvelle proposition de pré diagnostic sur ce thème difficile de l'accessibilité.

Remarque : amorce en 2012 également concernant la labellisation « Maître restaurateur » auprès des restaurateurs aubois.

« Excellence Industrielle »

Lancé en décembre 2006 par l'UTT avec le soutien actif de la CCI, le club « L'Aube de l'Excellence Industrielle» a pour vocation de sensibiliser les industriels aubois et champardennais aux nouvelles approches en matière de gestion et de pilotage industriels.

La CCI a initié, avec le club l'Aube de l'Excellence industrielle, un dernier cycle de conférences mensuelles thématiques.

Les thèmes abordés :

- l'application du Lean aux PME/fonctions hors production (24 pers)
- le Lean appliqué à la R&D (60 pers)
- le Lean appliqué à la fonction commerciale (20 pers)
- le Lean appliqué à la logistique et aux achats (20 pers)

**Lean = performance par l'amélioration continue et l'élimination des gaspillages*
*** VSM =cartographie de la chaîne de la valeur permettant d'identifier les activités à valeur ajoutée et à non valeur ajoutée dans les processus.*

Club des acheteurs

Le Club des acheteurs, lancé en 1994, rassemble les acheteurs des entreprises auboises. Sa première réussite : *« l'effet réseau ».*
Les acheteurs participent aux réunions régulièrement partagent leur expérience avec celle de leurs homologues.

En 2012, année toujours affectée par la crise économique mondiale, les acheteurs se sont réunis en février sur la thématique des TIC comme outil de performance de la fonction achat.

Excellence Industrielle : Club Lean 1052

Lancé en 2008 *par les CCI de Haute Marne et de l'Aube*, le Club Lean 1052, est intervenu en soutien de l'opération régionale CAAP (Champagne Ardenne Amélioration des Performances) jusque juin 2012 (opération clôturée). Il a pour vocation d'échanger sur les pratiques et de proposer des formations sur certains outils de l'amélioration continue. Il contribue à l'optimisation de la compétitivité des entreprises déjà engagées dans des démarches de « Lean Management » ou sur le point de s'y engager.

Réunions 2012 :

- Avril : chez FERRY CAPITAIN : « LEAN, il faut changer la manière de penser. Mais comment faire ? » (15 participants)
- 21 juin : Bergère de France : TRS – Gemba Walk , SMED (pratique sur le Terrain) (15 participants)
- 21 septembre : FREUDENBERG : Audit LEAN (13 participants)

**Lean = performance par l'amélioration continue et l'élimination des gaspillages*
** Gemba Wlak : parcours d'étonnement pour émettre des remarques et propositions sur une organisation.*
** SMED : en français changement rapide d'outils*

Opération collective CAP LOGISTIQUE

Nous conduisons cette opération collective dont el but est l'optimisation de la logistique des entreprises, tant dans la gestion des opérations de production (supply chain) que pour la tournée de véhicules (en collecte ou livraison)

3 entreprises engagées dans cette opération en 2012, et 4 entreprises en attente de décision.

Club R&D

Le Club R&D est le lieu fondamental de rencontre des entreprises établies, des jeunes entreprises innovantes et des futurs managers innovants

Il rassemble :

- des dirigeants d'entreprises ou responsables de R&D
- des structures d'accompagnement : l'agence CARINNA, la Technopole de l'Aube, l'UTT et l'ESC
- des étudiants : étudiants de l'UTT en dernière année, travaillant sur des projets innovants, étudiants de l'ESC inscrits dans le cycle de management de l'innovation

Ses activités : partage d'expérience, interventions d'experts, découverte des problématiques définies par certaines entreprises et les méthodologies mises en œuvre

Deux rendez-vous cette année :

- En mars : les points clés d'un démarche de propriété industrielle (4 participants)

- En octobre : EXPOSITION CONTREFACON sur 4 semaines, en association avec l'INPI, CCI France, et l'UNIFAB, voir bilan ci-dessous
- Bilan complet de l'exposition contrefaçon sans façon:

150 professionnels cumulés à nos différentes conférences et rendez-vous.
entre autres :

- Conférence d'introduction du 2 octobre, 48 participants (dont 30 élèves qui sont revenus le lendemain matin voir l'expo),
- Club Chine 15 participants,
- Détection de faux billets par la BDF (2 conférences dans la même journée) 30 inscrits (commerçants)
- Club affaires CGPME 45 personnes

Environ 350 scolaires : lycées : Edouard Herriot, Gabriel Voisin, Aviat, Chrestien de Troyes, l'école de la 2eme Chance, l'ESC (bachelor), Jeanne MANCE, et l'école PIGIER sont venues avec des groupes d'élèves, au total

Deux 1/2 journées de visites "tout public" les 9 et 23 octobre, 30 personnes environ

Couverture médiatique :

- journaux locaux : L'est éclair/libération champagne, l'hebdo du vendredi,
- télés locales : CANAL 32 (le 4 octobre) , et France3 (les 11et 12 octobre),
- l'hebdomadaire Matot Braine (reportage sur le Club Chine),
- reprise sur des sites amis : CARINNA, INPI, les visites d'entreprises, et les sites de l'est éclair et de l'hebdo du vendredi.

Sur le net et dans les médias

- reportage dans les journaux de France 3 Champagne Ardenne : http://www.dailymotion.com/video/xubkqh_lutte-contre-la-contrefacon-une-expo-a-la-c-c-i-de-troyes_news
- les reportages et émissions CANAL 32 chaine locale:
  - http://www.dailymotion.com/video/xu46rr_la-contrefacon-ennemie-de-l-economie-troyes_news
  - http://www.youtube.com/watch?v=BmViOBk_iqI
  - http://www.youtube.com/watch?v=qLsy1LO9HTE&list=SP261E97FF86248FA6&feature=plcp

http://www.youtube.com/watch?v=ZtO2HnnaVm8&feature=context-chf&playnext=1&list=SPA34E2B059F98D610

Prestation Technologique Réseau (PTR)

La PTR est une aide destinée aux PME qui initient une démarche d'innovation technologique impliquant des compétences extérieures ou qui déposent un premier brevet. Cette aide est cofinancée par OSEO et la Région Champagne-Ardenne.
La PTR est mobilisable pour des pré-études, essais, études de faisabilité technique et le dépôt de brevet.

En 2012, 25 entreprises on été suivies dans le cadre du RDT (réseau de diffusion des technologies), une PTR a été établie pour un premier brevet français.

Action Innovation

Les principales missions :

- *Sensibiliser les PMI à la nécessité d'intégrer une politique d'innovation au service de leur stratégie*
- *Faciliter la mise en place d'actions d'innovation dans les PMI*

Les activités :

- Veille informationnelle
- Rencontres avec des spécialistes : rapprocher des entreprises les services de transfert de technologie, les centres de recherche, les centres de compétences en matière d'innovation, identifier ces services
- Réunions publiques : informer sur des dispositifs, lois et règlements, illustrées par l'exemple des problématiques liées à l'innovation
- Projets d'actions et des outils pour favoriser l'innovation. Par exemple :
    - Diagnostic PRECELLENCE
    - Permanences Propriété industrielle : 10 permanences, soit 37 RDV
    - Permanences avec JESSICA France Nord Est, 5 contacts initiés

- **CREAFORCE : Groupes de créativité inter entreprises**

Suite à l'opération auboise « 1 an pour innover » qui a servi de pilote, les groupes de créativité ont été reconduits dans l'opération régionale CREAFORCE régionale, financée par l'Etat et par l'Europe (fonds FEDER). Opération clôturée en mars 2012. Bilan final des deux opérations, plus de 80 entreprises participantes en région, dont 28 auboises.

Animer le territoire

ZI Chapelaines

Les objectifs de cette association (en 2009, 53 adhérents sur les 245 entreprises de la Zone), sont la promotion des intérêts communs des entreprises des zones industrielles de La Chapelle-Saint-Luc et l'amélioration de leur cadre de vie.

L'ensemble des projets réalisés en 2012 sur la ZI est issu des recommandations de l'étude initiée en 2003 par le Grand Troyes avec l'appui opérationnel de la CCI. Ils contribuent à la requalification de la ZI, à son désenclavement dans la zone urbaine.

Modification de l'échangeur sur le RD60 : le Grand Troyes et le Conseil Général de l'Aube ont conduit la première tranche de travaux (côté intérieur de la rocade). Désormais, une nouvelle entrée/sortie dessert à la fois la ZI de la Chapelle St Luc et le site du CARREFOUR l'escapade bel exemple de synergie entre deux projets d'aménagement dans lesquels l'association d'entreprises et la CCIT ont joué un rôle actif.

Extension de la ZI : 19 entreprises sont maintenant installées sur les anciens « délaissés ».
Comme chaque année, **le gardiennage collectif a été maintenu**, la nuit et les week-ends, avec le concours de la société Troyes Sécurité (avec un tarif collectif négocié).

Le projet de collecte des palettes et bois usagés négocié en commun avec l'association des ZI de Ste-Savine, et conduit par la CCI, été renouvelé (récupération de 500 palettes environ et 150 m^3 de bois).
Le site internet de la ZI a été fortement remanié : www.zilachapelle.fr

Les prochaines tranches de travaux programmées sont :

- **Réalisation de la deuxième partie de l'échangeur sur le RD60** (partie extérieure à la rocade) pour 2013/2014.
- **un projet de restauration collective** : l'association d'entreprises travaille avec les collectivités et l'association du Vouldy sur un projet de cantine interentreprises dans le but d'offrir un service de qualité à faible coût tant pour les salariés que pour les employeurs. Il permettra de réduire les déplacements et le risque routier dans un esprit « développement durable ».

D'autres informations sur le site de la CCI
http://www.troyes.cci.fr/pratique/associations%20et%20clubs/fiches%20associations/zi%20chapelaines%20article373.html

Accompagnement du Club Aube Market conduit par l'Association des chefs d'entreprises de Bar-sur-Aube (ACERBA)

La CCI accompagne cette action collective qui vise à permettre aux PME auboises d'obtenir une visibilité sur l'internet, via un portail collectif et le développement d'outils de e-marketing.
10 réunions mensuelles du Club Aube Market, rassemblant une dizaine d'entreprises. Chaque réunion est divisée en deux temps : formation à un outil du web, réunion du club pour faire un point sur l'actualité et décider de nouvelles actions.

Equipements et Infrastructures

Le service des eaux

Volume vendu

année	*volumes (en m^3)*
2012	1 777 905
2011	2 440 391
2010	2 499 025

Il est à noter la baisse de 27% de la vente d'eau liée à la perte des contrats avec les communes de Sainte-Savine et de la Rivière de Corps désormais fournies par le réseau de la Ville de Troyes.

Le montant total des ventes d'eau sur 2012 enregistre une recette de 0,802 M€.

- **Interconnexion réseau d'eau CCI / ville de Troyes**

Pour rappel, la station d'interconnexion du réseau ne sert qu'en cas d'urgence et totalise l'achat de 6.000m3 annuel d'eau au réseau de la ville de Troyes.

- **Etude eaux sur le champ captant et étude du Bassin d'Alimentation de Captage (B.A.C.)**

Les études d'Antea sont en cours de finalisation.

L'étude du BAC prend en compte les remarques du groupe de travail comprenant les organismes : ARS, MISE, DDT, AGENCE DE L'EAU, GRAND TROYES, DREAL, et collectivités concernées : Troyes – La Chapelle – Sainte-Savine – Les Noës – La Rivière-de-Corps – Barberey (en qualité de consommateur), la Chambre d'agriculture pour les agriculteurs et la CCIT pour les industriels et le service de l'eau.

- **Contrat de Gestion des installations**

Le Contrat de la gestion de l'eau de VEOLIA s'arrête dans 8 mois à fin Août 2013.

Les biens gérés

- Bâtiment de Lavau
  Notre Locataire : Sté Eurodif quittera les locaux en octobre 2013 pour s'installer au Parc Sud.
  La CCI recherchera un nouveau locataire.

- Douanes
  Le terrain autour du Bâtiment des Douanes est dans la bourse de l'immobilier pour de futurs projets d'aménagement et construction (angle rue de la Douane – rue Antoine Lumière à la Chapelle-Saint-Luc)

- Bâtiment sur l'Aéroport
  Le bâtiment de 1968 m² au sol comprend 952m² de bureaux et 1426m² d'atelier, soit 2402m² de surface développée, sur un terrain de 7999m² d'emprise, construit en 1990 est en vente.

- Bâtiment Troyes Audiffred
  L'ancien Hôtel Consulaire avec ses 1040 m² sur 3 niveaux est actuellement en vente.
  La CCI a un sérieux contact.

Espace Régley

« Au cœur de Troyes, un véritable pôle économique à vocation tertiaire ».
La CCI propriétaire d'un bâtiment de 8.000m² sur un terrain d'1,5 Ha en quasi centre ville met à la location 3000m² de bureaux divisibles.

La CCI a fait le choix d'un "bâtiment basse consommation", offrant un niveau de qualité environnementale permettant de ne consommer que 1/4 d'énergie d'un bâtiment administratif classique.

Les locataires du bâtiment à fin 2012

- ENEL - CIMBALY, MARATHON DES SABLES - CAISSE EPARGNE – SUPINFO – PRIEUR – ANVEOL - NGE/GUINTOLI
Regroupant les métiers de services de l'entreprise.

Les aménagements intérieurs des locaux sont suivis par la Maitrise d'œuvre le Cabinet Peiffer et Freycenon assisté de SNC LAVALIN pour les réseaux techniques, avec le bureau de contrôle technique et SPS réalisé par SOCOTEC.

Les travaux sont réalisés par les entreprises AUBELEC – ISOLAPRO – CHARRIER – JPM CHARPENTES – LAMBERT – SARL MASSON.

Il reste encore 1.424m² à équiper.

Former les chefs d'entreprise

Cession-reprise

Du fait du contexte de crise économique, l'activité sur ce sujet a été réduite en 2012.

Sur 2012, le service Industrie a accueilli 9 nouveaux contacts cédants et 27 repreneurs potentiels.

Prévenir des difficultés

La CCI continue de conseiller et d'orienter les entreprises en difficultés, tant au service industrie qu'au service commerce.

Actions liées aux difficultés dans les entreprises :

- nombre d'entreprises reçues : 88
- nombre de dossiers traités : 13 dossiers de médiation de crédit

Maintien et mise à jour de différentes rubriques en ligne sur la prévention des difficultés d'entreprise sur : http://www.troyes.cci.fr/pratique/prevention-des-difficultes/anticipez-les-difficultes-article10358.html

Valorisation de l'économie auboise

Valoriser l'économie locale et ses acteurs, sensibiliser les chefs d'entreprise et le public, telles sont les principales missions de communication de la CCI.

Mercure 10

Revue économique bimestrielle diffusée à tous les chefs d'entreprise aubois et aux collectivités (10 300 exemplaires) qui permet d'informer les entreprises sur l'actualité économique du département.

Cette revue est également consultable sur http://www.troyes.cci.fr/info-economique/decouvrir-nos-medias/mercure-10-article22522.html

En 2012, cinq numéros ont été diffusés.

Site internet

Le site internet de la CCI, http://www.troyes.cci.fr/ regroupe toute l'actualité et l'information économique utiles aux entreprises auboises. C'est le premier outil aubois d'information économique au service du développement des entreprises auboises.
Bilan 2012 :

- 245 000 visites
- 2.5 millions de pages vues

Emissions Canal 32

Depuis 2003, la CCI co-produit et co-anime une émission d'information économique mensuelle diffusée sur Canal 32
(10 émissions annuelles). Depuis 2006, cette émission est diffusée en direct et en public.

En 2012, une trentaine d'invités (chefs d'entreprise et experts) ont été reçus sur le plateau.

Retrouvez toutes les émissions sur
http://www.youtube.com/user/CCITroyesAube#p/c/E47707BB77F90E0D

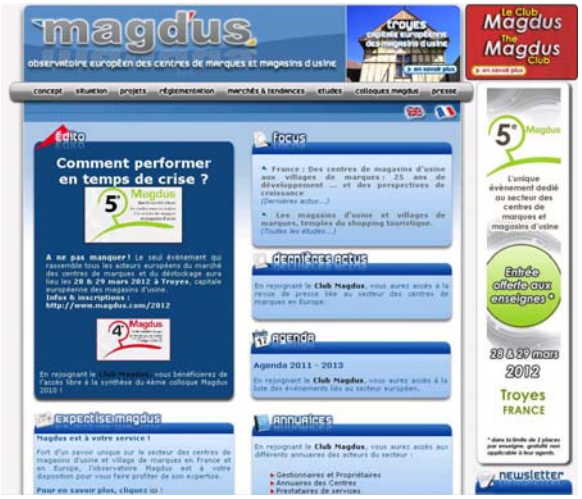
Mercure info

En 2012, près de 2 700 entreprises ont reçu par courriel la lettre d'information quotidienne.

On y retrouve une synthèse de l'actualité économique parue dans la presse locale, régionale et nationale. Cet outil gratuit est l'une des concrétisations de la stratégie conduite par la CCI pour accompagner les entreprises auboises dans la dynamique de « l'Aube du Renouveau ».

Observatoire européen des magasins d'usine et centres de marques

Magdus



Cet observatoire constitue un centre de ressources dédié à l'observation, à l'analyse et à la diffusion d'informations pertinentes sur le thème des magasins d'usine et centres de marques. Il a vocation à être un pôle de réflexions, d'échanges et d'aide à la décision, et il s'adresse à un public professionnel en France comme en Europe (investisseurs, opérateurs, territoires, collectivités, administrations, consultants, bureaux d'études, etc.).
Lancé en septembre 2004, le site www.magdus.fr en constitue le principal vecteur de communication et d'information.
Magdus comptabilise aujourd'hui, plus de 7 500 professionnels abonnés à sa liste de diffusion.

A. Positionnement et activité

Magdus, Observatoire européen des Centres de Marques et Magasins d'Usine, a été créé en 2004 par la CCI de Troyes et de l'Aube, faisant suite au 1er colloque national qu'elle avait organisé à Troyes sur l'impact du concept sur les territoires *(septembre 2003)*.
Cet Observatoire a été créé pour affirmer et renforcer le leadership de Troyes sur ce concept, en France mais aussi en Europe, et contribuer au développement du pôle troyen de centres de marques (notoriété, image, sensibilisation des marques, des investisseurs…).

Depuis l'origine, l'Observatoire s'appuie essentiellement sur un site internet « vitrine » (www.magdus.com), complété en 2010 par le « Club Magdus » (http://www.magdus.fr/club/index.php/fr.html), site d'informations privilégiées à accès payant, sur abonnement.

Magdus a donné son nom au Colloque, dès 2007, en se présentant comme seul organisateur de l'événement (et plus sous la double étiquette Magdus/CCI comme en 2005).

L'Observatoire Magdus se positionne comme un véritable centre de ressources pour tous les acteurs et observateurs du concept en Europe : opérateurs, investisseurs, marques, industriels, territoires, Compagnies consulaires, consultants, bureaux d'études, journalistes, etc.

Ses missions s'articulent autour de cinq axes principaux :

- le recueil de toute l'information disponible sur les thèmes des centres de marques et des magasins d'usine en Europe et des invendus,
- la valorisation de cette information en France et à l'échelle européenne,

- la réalisation d'analyses, d'études et de travaux sur ces thèmes,
- l'organisation de colloques européens consacrés à ces thématiques tous les 2 ans à Troyes (en 2003, 2005, 2007, 2010, et 2012),
- la mise en valeur, autant que possible, de Troyes et de ses centres de marques, notamment auprès des acteurs du secteur (marques, investisseurs, etc.)

1. Les sites internet Magdus

*Le site **magdus.com** totalise plus de 160.000 visites par an, 900.000 pages consultées, et compte près de 6000 abonnés à sa newsletter (moitié de français, moitié d'européens).*

Ce site « vitrine », d'accès gratuit, comporte des infos structurelles et conjoncturelles sur le secteur, en français et en anglais.

Le site **Club Magdus**, créé en 2010 (après une phase de test dès fin 2008), d'accès payant, constitue un véritable outil de travail à destination des acteurs du marché des centres de marques en Europe.

Il totalise aujourd'hui près de 200 abonnés (chiffre d'affaires annuel dégagé : 15.000 € HT), représentant un large panel d'acteurs : développeurs, investisseurs, marques, consultants et autres prestataires de services, CCI, collectivités locales…

2. Les Colloques Magdus

Tous les deux ans, au printemps, Magdus organise sur une journée et demie, à Troyes, un Colloque européen sur une thématique propre à l'actualité du secteur, avec la participation d'environ 200 professionnels, dont un tiers d'étrangers (venant d'une douzaine de pays européens).

Attirer de nouvelles entreprises

Aube Développement Les missions

En 1993, les principales collectivités locales de l'Aube (Conseil Général, Communauté de l'Agglomération Troyenne, Ville de Troyes) et la Chambre de Commerce et d'Industrie ont choisi de se doter d'une structure départementale commune dénommée Aube développement gérée par la CCI pour assurer dans un esprit de « guichet unique » l'accueil et l'implantation des entreprises.

Depuis lors, Aube Développement assure les missions suivantes :

- ✓ Accompagner les partenaires du Guichet Unique dans le développement des actions créant ou renforçant l'attractivité du territoire aubois
- ✓ Promouvoir l'image économique de l'Aube,
- ✓ Détecter des projets d'entreprise susceptibles de s'implanter ou de se développer sur le territoire,
- ✓ Proposer aux porteurs de projets, en liaison avec les acteurs du Guichet Unique, les sites et les modalités d'implantation les plus à même de répondre à leur cahier des charges,
- ✓ Accompagner et faciliter la réalisation de tout projet d'investissement et d'implantation, en simplifiant les démarches, en facilitant les mises en relation et en aidant au montage et/ou au suivi des dossiers administratifs (aides, permis de construire, autorisations…).

Aube Développement Bilan d'activité 2012

1/ Flux de dossiers et situation du portefeuille

Les nouveaux dossiers reçus en 2012 et traités par AD sont au nombre de 147 (contre 141 en 2011 soit + 4 %)
-13 nouvelles implantations
- 56 ont été clos dans l'année et 80 restent actifs

Ces 147 dossiers ont généré 58 visites soit 39% (contre 39 visites en 2011 et 40 en 2010)

2/ Résultats 2012

13 dossiers ont connu leur conclusion en 2012

- 11 dossiers reçus en 2012 qui ont abouti dans l'année même, dont 9 venant de l'extérieur de l'Aube et 2 d'origine locale.
Il y avait le même nombre de dossiers aboutis dans l'année en 2011 mais 7 étaient d'origine exogène et 4 endogène.

- **2 dossiers reçus avant 2012** et « pesant » 95 emplois ont fini par être signés cette année et s'ajoutent ainsi aux 11 implantations courantes de l'année.
Il y avait 4 dossiers équivalents en 2011 porteurs de 51 emplois.

3/ 284 EMPLOIS

Le bilan des emplois provient de 2 sources :

- les emplois à 3 ans annoncés par les nouvelles implantations **(C1)**
- les emplois effectivement créés en 2012 par des entreprises antérieurement implantées par AD et qui poursuivent leur croissance **(C2)**

C1 : dans le 1er cas, les 11 nouvelles entreprises qui ont confirmé leur implantation dans l'Aube annoncent 172 emplois à 3 ans et 40 emplois pour les 2 entreprises locales ayant engagé une phase de développement.

Ces 13 dossiers pèsent ainsi la promesse de 212 emplois.

A titre de comparaison, on comptait 15 dossiers en 2011 générateurs de 165 emplois à 3 ans et 10 dossiers en 2010 générateurs de 100 emplois**.**

C2 : dans ce 2e cas, on comptabilise également 13 dossiers porteurs en 2012 de 72 emplois effectivement créés.

Il y avait 18 dossiers pour 344 emplois en 2011.

Le bilan d'activité d'Aube Développement s'établit à 284 emplois pour 26 dossiers en 2012

13 dossiers aboutis en 2012	**13 dossiers actifs antérieurs à 2012**
Industrie 55 emplois	Industrie 28 emplois
Tertiaire 105 emplois	Tertiaire 5 emplois
Logistique 52 emplois	Logistique 39 emplois

A titre de comparaison, l'année 2011 comptabilisait 33 dossiers pour 509 emplois et l'année 2010 portait sur un volume de 19 dossiers pour 410 emplois.

Il y a donc bien une réduction sensible du nombre total d'emplois annoncés en 2012 (- 44% par rapport à 2011 et - 30% par rapport à 2010).
Elle est le fait principal du ralentissement de la création d'emplois des entreprises déjà implantées.

Par contre, l'accroissement du nombre de dossiers « gagnables » (mesuré par le critère de la venue effective des clients sur le territoire pour apprécier et négocier la qualité de la proposition) débouche en fait sur une hausse du nombre de dossiers aboutis et en moyenne des effectifs salariés plus nombreux (16 emplois par entreprise en 2012 contre 11 en 2011 et 10 en 2010).

4/-Lieux d'implantation

Les 13 nouvelles implantations se répartissent comme suit :

Grand Troyes	= 7 dossiers pour 140 emplois à 3 ans
Reste du département	= 6 dossiers pour 72 emplois à 3 ans

Par contre les dossiers déjà implantés par AD et qui poursuivent leur croissance en 2012 se répartissent comme suit :

Grand Troyes	= 6 dossiers pour 38 créations emplois
Reste du département	= 7 dossiers pour 34 créations emplois

a/ Les 11 nouvelles implantations signées en 2011 (dont l'impact sur l'emploi n'interviendra qu'à partir de 2012) se répartissent comme suit :

- Grand Troyes : 8 dossiers pour 51 emplois à 3 ans (2 pour 10 emplois en 2010)
- Reste du département : 3 dossiers pour 38 emplois à 3 ans (7 pour 75 emplois en 2010)

Répartition des emplois par secteur

En y ajoutant les 4 dossiers endogènes, ces 15 dossiers porteurs de 165 emplois à 3 ans vont renforcer le tissu économique local comme suit :

- Industrie : 63 emplois
- Tertiaire : 43 emplois
- Logistique : 59 emplois

b/ Les 18 dossiers déjà implantés par Aube Développement et qui poursuivent leur croissance en 2011 sont répartis comme suit :

- Grand Troyes : 7 dossiers pour 248 emplois créés
- Reste du département : 11 dossiers pour 98 emplois créés

Conclusion

33 entreprises, auprès desquelles Aube Développement est intervenu directement, ont créé 344 emplois en 2011 et ont annoncé 165 embauches dans un futur proche (soit 509 emplois).

Chiffres financiers de la CCI

Chiffres Clés 2012	**En K€**
Budget	**8 571k€**
Résultat	**271k€**
fonds de roulement	**5 023k€**
Investissements	**1 171k€**
Capacité d'autofinancement	**1 163k€**
répartition charges	**En %**
achats et services extérieurs	**15**
salariales et sociales	**37**
impôts	**5**
charges financières	**2**
dotations amortissements/provts	**16**
autres charges de gestion	**25**
total	**100**
répartition des produits	**En %**
produits d'exploitation	**27**
subventions	**59**
autres produits	**14**
total	**100**